



Atradius. En constante évolution.

Rapport Annuel 2013 Atradius N.V.



Présentation d'Atradius

En tant que leader mondial de l'assurance-crédit, l'objectif d'Atradius est d'accompagner la croissance de nos clients en renforçant leur credit management et la gestion de leur trésorerie.

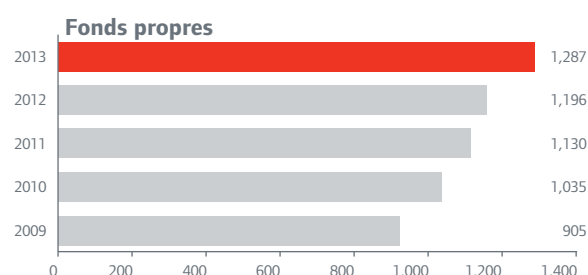
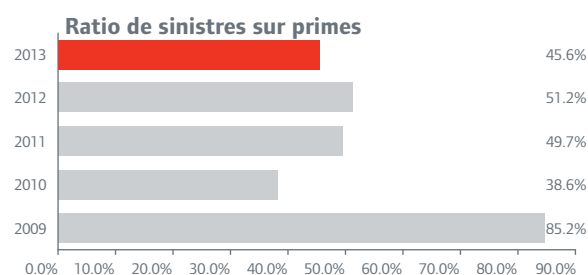
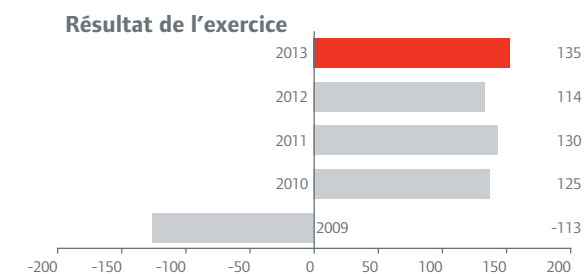
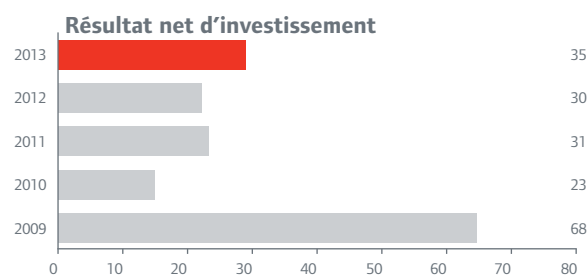
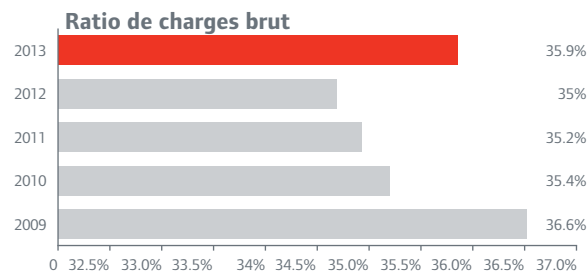
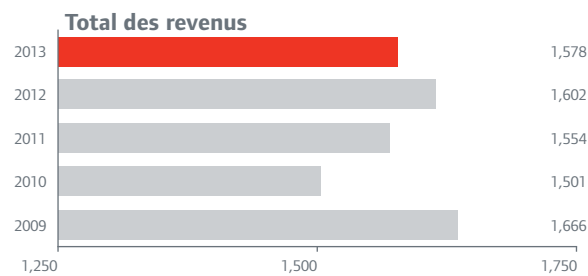
Cela est possible grâce à un large éventail de solutions en credit management. Au-delà de notre cœur de métier l'assurance-crédit, nous proposons une gamme complète de services tels que: la caution, le recouvrement de créances et la réassurance. Tous ces produits s'appuient sur l'expertise de nos équipes et sur des données financières constamment mises à jour sur plus de 100 millions d'entreprises à travers le monde.

Au travers de nos bureaux situés sur six continents, nous recherchons la proximité avec nos clients et les marchés sur lesquels ils opèrent. Avec un revenu total de 1 613,5 millions EUR, nous occupons une place de leader sur le marché mondial de l'assurance-crédit.

Notre performance 2013 en un coup d'œil

Un très bon résultat accompagné de contributions positives dans l'ensemble du groupe

- Cette année, nous avons enregistré un résultat de 134,5 millions EUR, soit une amélioration de 18,4 % par rapport à l'année 2012 avec une contribution majeure de la région ibérique.
- Notre activité d'assurance-crédit en Amérique du Nord et dans la région Asie-Pacifique, et nos départements Produits Spéciaux et Global ont enregistré une forte croissance, alors que notre revenu total a diminué en raison du ralentissement de nos activités commerciales en Espagne.
- Grâce à notre gestion efficace du risque, nous avons amélioré notre ratio sinistres-primés, qui est passé à 45,6 %, et ce malgré un environnement difficile et à risque, tout en maintenant notre taux d'acceptation des risques à un niveau élevé.
- Un flux de trésorerie stable sur les produits d'assurance et les performances positives des portefeuilles d'investissements ont contribué aux bons résultats du Groupe.
- Le ratio de coûts a augmenté à 35,9 %, en raison des effets conjoints de coûts exceptionnels liés aux changements organisationnels et de la baisse des revenus. Il reste cependant parmi les meilleurs de notre secteur.
- Nos fonds propres ont augmenté de 7,6 %, essentiellement grâce à la réalisation de bénéfices.



Atradius. En évolution constante

Nous avons évolué tout au long de notre histoire: croissance de notre taille, de notre solidité financière et de notre couverture géographique, tout en nous adaptant constamment au caractère souvent instable des économies mondiales et nationales et à l'évolution des besoins des entreprises que nous couvrons. Nous sommes parfaitement positionnés pour poursuivre ce processus de croissance.

Chaque année, nous proposons des solutions destinées à renforcer l'efficacité du credit management de nos clients pour leur faciliter la vie. Et chaque année, nous continuons à renforcer les bases d'un excellent service que nos clients apprécient et sur lequel ils s'appuient et à proposer des produits innovants pour répondre aux besoins spécifiques aussi bien des petites que des grandes entreprises, avec un souci constant d'efficacité pour nos clients.

Notre succès est confirmé par les notations élevées attribuées au groupe Atradius par A.M. Best et Moody's. Au moment où ce rapport a été rédigé, A.M. Best donne aux entités opérationnelles clé du groupe Atradius la note de « A (Excellent), avec des perspectives stables » et Moody's lui donne une note de « A3, avec des perspectives stables ».

Tout au long de 2013, notre stratégie a déterminé l'évolution de notre Groupe.

Notre capacité à exceller dans notre service aux clients représente le moteur principal de notre stratégie et l'orientation clients a toujours été, et reste encore, une caractéristique fondamentale de notre manière de faire des affaires. Au cours de l'année 2013, nous avons continué à développer chez l'ensemble de nos collaborateurs l'approche orientée client, quel que soit leur rôle au sein du Groupe.

Notre expertise en analyse des risques est au cœur même de nos activités et l'un des piliers de notre offre de service est notre service de limite de crédit. C'est la raison pour laquelle nous continuons à investir dans les infrastructures, qui augmentent nos capacités d'arbitrage. Nous cherchons également à expliquer aux clients les raisons de nos décisions, afin de les accompagner dans leurs décisions commerciales.

L'expansion géographique est également au cœur de notre stratégie: nous cherchons à soutenir nos clients partout où ils sont présents. En 2013, nous avons développé nos activités dans les marchés qui offrent de réelles opportunités de croissance à nos clients. L'Amérique latine, l'Asie du Sud-Est, l'Afrique et la Russie sont toutes des régions stratégiques qui contribueront non seulement à la croissance de notre clientèle, mais aussi à la nôtre.

Avant tout, ce sont nos collaborateurs qui constituent notre plus grande valeur: c'est leur compétence et leur professionnalisme qui nous distinguent et nous permettent d'offrir le meilleur service à nos clients. C'est la raison pour laquelle nous continuons à investir dans nos collaborateurs, car c'est grâce à eux que nous améliorons en permanence notre expertise en credit management et que nous construisons des relations durables avec nos clients.

"Atradius nous permet d'accorder des délais de paiement, alors que dans le passé nous exigeons des Lettres de Crédit. Cela aide notre département de credit management, notre équipe commerciale et notre client"

Une année de réel changement

L'environnement économique mondial a changé en 2013.



La baisse d'activité observée au niveau mondial en 2011 a atteint son point le plus bas et l'écart de taux de croissance entre les économies développées et les pays émergents a été réduit. L'Europe est sortie de la récession et l'économie américaine poursuit sa croissance, alors que celle des marchés émergents reste modérée.

Si la croissance économique est restée neutre en Europe, les États-Unis ont affiché un taux de croissance de 1,7 % et les économies de l'Asie-Pacifique, l'Amérique Latine et l'Europe de l'Est ont augmenté respectivement de 4,6 %, 2,6 % et 1,9 %. Les activités au Royaume-Uni ont affiché une hausse de 1,4 %, alors que la croissance est restée faible en France et qu'elle a ralenti en Allemagne pour retomber à 0,5 %. Les économies espagnoles, italiennes, grecques et portugaises ont continué de s'affaiblir, mais à un rythme plus lent: de 1,3 %, 1,8 %, 4 % et 2 % respectivement.

Le commerce mondial a progressé au second semestre 2013, atteignant un taux de 2,7 % pour l'ensemble de l'année. Même s'il reste faible, le schéma régional de croissance a changé, avec une croissance des économies émergentes plus faible que celle des pays développés : la différence de croissance entre les économies développées et émergentes a été considérablement réduite. Les changements de niveau et de structure de la production mondiale ont joué un rôle clé dans cette évolution, de même que la tendance continue vers le protectionnisme et les contraintes financières du commerce international.

La croissance des exportations de la zone euro a ralenti en 2013, mais avec de fortes disparités entre les États membres. Les exportations allemandes et espagnoles ont progressé légèrement plus vite que la moyenne de la zone euro, tandis que la France a affiché une croissance inférieure à la moyenne et que l'Italie a continué d'enregistrer une croissance de ses exportations médiocre. En dehors de la zone euro, les exportations ont progressé au Royaume-Uni et les États-Unis ont eux aussi enregistré une croissance positive des exportations. Ces deux pays, avec le Japon, ont contribué à l'amélioration de la croissance des exportations dans les économies développées.

On a donc constaté un regain de confiance chez les consommateurs, mais elle reste modérée en raison des mauvaises performances du marché du travail. Le taux de chômage général dans la zone euro, à 12,2 % cache de grandes disparités entre les États membres : en Allemagne, le taux de chômage a légèrement régressé, à 5,5 %, alors qu'il a légèrement augmenté en France atteignant 11 % et qu'il s'est stabilisé à 26,5 % en Espagne. Aux États-Unis, le chômage recule peu à peu mais son niveau reste élevé.

Les États-Unis reviennent sur le devant de la scène

Au second trimestre 2013, la zone euro n'était plus sur le devant de la scène économique. L'attention s'est alors tournée vers les États-Unis et, dans une moindre mesure, vers les économies émergentes. C'est surtout la politique économique des États-

Unis qui a laissé une empreinte sur les conditions économiques de 2013. Les républicains ont exprimé leur opposition face au programme de soins de santé présenté par le président Obama dans le cadre du prochain exercice budgétaire, mais qui risque d'entraîner des conséquences désastreuses, que seule une solution temporaire pourrait éviter : une solution plus structurelle reste à trouver. Le processus de diminution (encore appelé « dégression ») de la politique monétaire expansionniste de la Réserve Fédérale des États-Unis (la Fed) a été introduit par une déclaration de la Fed en mai, ce qui a provoqué une mini-crise au sein des marchés financiers. Les conséquences se sont également fait ressentir dans les économies émergentes, car les investisseurs ont pris conscience de l'existence de perspectives de croissance limitées dans certains de ces pays.

Malgré le plan de sauvetage de Chypre et une incertitude politique persistante en Italie, la situation des marchés financiers est restée relativement calme et les écarts des rendements des obligations souveraines de la zone euro se sont rétrécis. Des progrès ont été réalisés pour stopper les interactions négatives existantes entre les banques et les souverains grâce à la création d'une Union Bancaire Européenne. La situation n'a pas beaucoup évolué dans le secteur bancaire européen, mais sa fragmentation financière reste encore répandue. Les financements bancaires restent limités, ce qui entrave une reprise économique de la zone euro.

Malgré certains progrès réalisés globalement, les niveaux élevés de défaillances dominent toujours la plupart des économies développées. Le niveau des défaillances a reculé aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, alors qu'il a progressé dans la zone euro, en particulier dans les pays périphériques. Le nombre de défaillances a également augmenté en Espagne et en Italie, bien qu'à un rythme moins soutenu qu'en 2012. La même tendance a été constatée aux Pays-Bas et en France où le nombre de défaillances est encore en augmentation, à un rythme toutefois moins soutenu.

L'évolution du crédit commercial

La première utilisation du papier-monnaie connue a été enregistrée en Chine, à l'époque de la dynastie des Tang, vers l'an 800. Il s'agissait d'une manière plus simple d'acheter et de vendre pour les négociants, sans devoir porter de lourds sacs de pièces.

Le bénéficiaire devait alors échanger le document en papier contre sa valeur marchande en monnaie.

Ainsi, tout au long de sa longue histoire, le papier-monnaie n'a eu aucune valeur intrinsèque: il représente seulement une promesse de paiement. Le mot « promesse » apparaît en effet sur de nombreux billets de banque encore aujourd'hui. Même si l'utilisation du papier-monnaie a progressivement été remplacée par des moyens de paiement « en plastique » et électronique, l'essence de ce que les chinois ont créé il y a des siècles est encore présente aujourd'hui. Le papier-monnaie a créé ce qu'on appelle le crédit commercial, une pratique qui constitue le fondement des transactions commerciales depuis lors.

Aujourd'hui, Atradius est un leader mondial qui sécurise les transactions commerciales pour qu'elles restent rentables.



“Atradius nous permet de nous concentrer sur notre cœur de métier en nous aidant à gérer nos risques clients”

Répartition géographique

L'année 2013, Atradius dans le monde

Le Royaume-Uni et l'Irlande

Un exercice rentable, en raison d'un taux de fidélisation de la clientèle élevé et de solides acquisitions commerciales, avec un accent mis sur la qualité de service. L'investissement accru dans les activités du "front office" va s'avérer avantageux dans ce marché de l'assurance-crédit nettement dominé par les courtiers. L'accent a été mis sur le renforcement du contact direct avec la clientèle ainsi que sur une plus grande collaboration avec les clients et les courtiers. L'équipe commerciale a été renforcée et offre aujourd'hui une gamme complète à la fois aux PME et au segment "middle market".

L'Amérique du Nord

Les revenus des activités d'assurance ont augmenté en 2013. Pour répondre à la demande croissante du marché américain en assurance-crédit, nous avons ouvert des bureaux à New York, au New Jersey, au Texas et en Illinois. Nos forces de vente aux États-Unis sont constituées à la fois d'une équipe spécialisée en courtage et d'un réseau de vente directe qui cible les clients sans intermédiaire. Nous avons enregistré cette année un excellent taux de rétention et une augmentation de 20 % de notre portefeuille clients aux États-Unis. La fidélisation de la clientèle a été également élevée au Mexique où, pour conserver notre dynamisme commercial, nous avons investi massivement dans le fournisseur d'informations d'Atradius, Informes Mexico, pour optimiser l'acceptation des risques et la rapidité de notre service. Au Canada, notre bureau de Montréal s'occupe des clients et des courtiers dans la région francophone.

L'Espagne, le Portugal et le Brésil

Malgré la crise économique dans la région ibérique, nos résultats d'assurance-crédit sont en forte amélioration en 2013. Crédito y Caución, qui représente le Groupe Atradius dans la région, a su maintenir sa première place sur le marché espagnol. Une gestion prudente des risques, qui reflète les conditions économiques dans la région, a donné lieu à une réduction des coûts de sinistralité. Si ces conditions économiques ont engendré une baisse des livraisons assurées, nous sommes à présent bien placés pour profiter du développement du commerce international dans la région.

La France, l'Italie, la Belgique et le Luxembourg

2013 a été marqué par une croissance de la demande en Caution, aussi bien au niveau domestique qu'à l'international. Notre activité d'assurance-crédit a obtenu de bons résultats en France et un nouveau produit y a été introduit, CreditPower, pour optimiser le credit management des clients. En Belgique, la satisfaction et fidélisation de la clientèle s'est avérée très positive et le gouvernement a subventionné Atradius dans le cadre d'une campagne de promotion pour une meilleure gestion des créances. En Italie, nous avons amélioré notre service local pour les transactions domestiques et internationales et avons mis en place un partenariat avec des banques et des associations d'entreprises.

Les Pays-Bas et les pays scandinaves

La récession économique aux Pays-Bas a exercé des pressions sur la croissance des revenus, avec un taux élevé de défaillances, en particulier dans le secteur de la construction et du commerce de détail touché par des évolutions macroéconomiques. Cependant, nous avons soutenu nos clients pendant cette période difficile, notamment à travers des améliorations de la police Modula et le lancement de « mkbZeker » : un produit destiné aux PME. Le niveau de rétention de la clientèle est ainsi resté élevé. Dans les pays scandinaves, les ventes sont restées dynamiques. Les affaires se sont améliorées dans le secteur énergétique et nous avons maintenu notre leadership dans les secteurs de l'industrie alimentaire avec un taux de rétention élevé. Nous avons renforcé nos relations avec les agences gouvernementales de crédit à l'exportation au Danemark et en Suède et avons développé notre activité dans les pays baltes.

L'Océanie et l'Asie

En Océanie nous avons eu à la fois un excellent taux de rétention et signé de nombreuses nouvelles polices.

Des nouveaux canaux de distribution sont la clé de notre stratégie locale et une alliance avec Steadfast, un groupe important de courtiers, a connu un réel succès qui se poursuivra en 2014. Nos ventes directes se sont développées en Asie et en dépit d'une forte concurrence, nous avons développé notre portefeuille de clientèle en investissant dans nos équipes risques et commerciales dans des zones-clés tels que Dubaï, Singapour et Shanghai.

L'Allemagne, l'Europe centrale et de l'Est

En Allemagne, bien que des livraisons assurées, d'acier en particulier, aient subi les problèmes économiques de l'Europe, les revenus de l'assurance-crédit ont augmenté, en raison d'un taux de rétention de la clientèle élevé et d'une croissance constante dans notre portefeuille clients. Ailleurs, le succès du dynamisme commercial, en Grèce, en Autriche, en Turquie et en Pologne, et une bonne fidélisation de la clientèle ont contribué à une croissance de nos revenus. L'intérêt pour nos services est en progression en Turquie, alors qu'en Grèce notre croissance prouve notre détermination à soutenir les clients dans les moments difficiles. De nombreux clients en Europe de l'Est, en particulier en Pologne, ont été victimes du ralentissement brutal de l'activité dans le secteur de la construction, mais l'assurance-crédit a joué un rôle de stabilisateur avec une croissance significative de nos revenus en Europe de l'Est.

Nous innovons pour nous adapter aux besoins de nos clients

Les clients d'Atradius attendent de nous l'accompagnement dont ils ont besoin pour se développer sereinement et parce que chaque entreprise est différente, notre assurance-crédit est conçue pour être flexible et pour que la couverture que nous proposons puisse être adaptée aux besoins de chacun de nos clients.



Notre assurance-crédit qui couvre « la totalité du chiffre d'affaires » s'adapte et répond aux besoins à la fois des petites, moyennes et grandes entreprises engagées dans des échanges domestiques ou à l'international. Elle peut être facilement combinée avec d'autres produits Atradius, tels que notre service de recouvrement d'impayés, afin de créer une solution de credit management complète.

Pour les entreprises multinationales, nous offrons une solution de credit management sur mesure - notre offre Global - est reconnue comme la « meilleure du marché ». Les clients peuvent choisir entre une police unique dans laquelle la société-mère et toutes ses filiales adoptent les mêmes conditions contractuelles ou des polices séparées adaptées aux conditions de marché des différents pays, ou une combinaison des deux.

Nous proposons également une gamme de solutions de risque de crédit structurés pour des transactions spécifiques complexes ou importantes : de la protection de crédit améliorée pour un seul contrat ou un seul acheteur préalable au financement d'exportations.

Notation acheteur à portée de main

Notre outil de notation des acheteurs permet à nos clients d'évaluer la qualité de leur portefeuille d'acheteurs et de contrôler leur exposition au risque. Il est actuellement disponible dans plus de 110 pays. De plus, grâce Iberinform, une entreprise du groupe Atradius, nous sommes en mesure d'offrir un service d'informations commerciales exhaustif sur les acheteurs espagnols.

Un recouvrement des impayés efficace et adapté

Le service de recouvrement Atradius aide les entreprises, qu'elles aient ou non une assurance-crédit, à recouvrer leurs impayés tout en préservant leurs relations commerciales avec leurs clients. Sa réputation s'appuie sur la puissance du groupe Atradius et sur son propre réseau international d'agents de recouvrement, d'avocats et d'experts de l'insolvabilité.

Couvrir les risques de crédit à tempérament

La protection de crédit à tempérament (ICP) d'Atradius couvre les risques à court terme et à moyen terme liés à des contrats conclus avec des particuliers ou des entreprises (tels que crédit à la consommation, leasing et location) et ce service est actuellement proposé en Belgique et au Luxembourg.

Une large gamme de cautions

Nos cautions renforcent la solidité financière de nos clients lorsqu'ils négocient avec leurs partenaires commerciaux : protégeant ainsi le bénéficiaire si le fournisseur - notre client - manque à ses obligations contractuelles.

Assurer les assureurs

Atradius Re offre une large gamme de solutions de réassurance pour les assureurs crédit, les organismes de caution et les assureurs primaires partout dans le monde.

“Atradius nous a ouvert les portes d'un nouveau réseau de distribution avec un service exceptionnel et une gestion personnalisée”

Les perspectives économiques de 2014

Il est prévu qu'en 2014, la croissance mondiale sera de 2,4 % contre 3 % en 2013, avec une croissance plus soutenue aux États-Unis et en Europe.

La croissance dans les pays émergents devrait être à peu près la même qu'en 2013 et le cours du pétrole devrait rester à son niveau actuel soit environ 110 dollars US le baril de Brent, avec des variations entre 100 et 120 dollars US.

La croissance américaine a été favorisée par la situation favorable du secteur de l'énergie local et à l'heure actuelle, les indicateurs économiques prévoient une croissance assez soutenue. La lenteur des réformes et des incertitudes autour de l'Union bancaire européenne indiquent que la croissance devrait rester faible en Europe. Les pays émergents devraient conserver sensiblement le même rythme de croissance, tandis que l'économie chinoise devrait ralentir, du fait qu'elle détourne ses espoirs de croissance des investissements, vers la consommation. Le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord peuvent encore être confrontés à une agitation politique, et rien ne permet d'espérer une solution à la guerre civile en Syrie. Les perspectives de croissance en Europe de l'Est devraient progresser de 1,9 % en 2013 à 2,8 %.

Des risques concernant ces prévisions demeurent. Il reste encore une mince possibilité que la crise refasse surface dans la zone euro. La vraie croissance économique est faible et des étapes politiques pourraient s'avérer nécessaires pour concrétiser le projet d'une Union bancaire. Un fort taux de chômage, en particulier dans les États périphériques, exerce une pression sur la cohésion sociale et par conséquent sur la capacité de mettre en place des réformes. Il est possible que le taux de croissance des pays émergents soit moins fort que prévu, et une adaptation de la politique monétaire des États-Unis sera alors nécessaire, ainsi que des directives claires, afin d'empêcher des mouvements de capitaux et des problèmes de financement pour ces économies. Il se peut que les conflits politiques s'aggravent aux États-Unis, ce qui aurait pour conséquence de porter atteinte à l'économie américaine elle-même et dans d'autres zones. Ces risques sont cependant relativement faibles, par rapport à la situation de 2013.



L'évolution de la gestion des risques

La vie est un pari et c'est dans le pari que nous trouvons les origines de la gestion des risques : car les parieurs utilisaient les mathématiques comme guide de probabilité. Ce sont ces calculs qui ont donné naissance au concept de souscription des risques et d'assurance. Au 17^e siècle, Lloyds de Londres a démarré dans un café, où les capitaines de bateaux venaient chercher des partenaires disposés à partager les nombreux risques de leurs voyages.

Depuis cette époque, la gestion des risques a évolué grâce à des outils perfectionnés et une meilleure compréhension de la nature des risques. Elle représente aujourd'hui un élément essentiel du monde des affaires - en particulier la gestion des ventes à crédit.

Atradius est là pour renforcer le credit management de ses clients, en même temps que le nôtre.



Tous les montants sont exprimés en milliers d'euros, sauf indication contraire.

États financiers consolidés

Actif	31.12.2013	31.12.2012 *Mis à jour
Immobilisations incorporelles	171,447	161,414
Etat consolidé de la situation financière	125,732	130,970
Actif	11,542	11,523
Placement dans des sociétés liées	34,177	36,147
Placements financiers	1,835,791	1,754,365
Contrats de réassurance	654,891	693,982
Actif d'impôt différé	100,197	113,353
Actif d'impôt courant	19,251	18,672
Créances	167,841	210,967
Créances nées d'opérations d'assurance et de réassurance	130,671	169,174
Autres créances	37,170	41,793
Autres éléments d'actif	398,706	414,225
Frais d'acquisition reportés	63,545	70,737
Éléments d'actifs et comptes de régularisation divers	335,161	343,488
Valeurs disponibles et quasi-espèces	178,258	191,591
Total	3,697,833	3,737,209
Fonds propres		
Capital et réserves attribuables aux détenteurs de fonds propres de la société	1,286,924	1,196,380
Intérêts minoritaires	-	(41)
Total	1,286,924	1,196,339
Passif		
Emprunts subordonnés	119,521	118,803
Avantages au personnel - Passif	94,840	100,949
Contrats d'assurance	1,486,294	1,592,783
Provisions	6,319	6,212
Passif d'impôt différé	110,320	110,752
Passif d'impôt courant	21,417	11,330
Dettes	193,159	205,573
Dettes nées d'opérations d'assurance et de réassurance	165,599	171,490
Dettes commerciales et autres dettes	27,560	34,083
Autres passifs	372,498	390,854
Emprunts	6,541	3,614
Total	2,410,909	2,540,870
Total fonds propres et passif	3,697,833	3,737,209

Tous les montants sont exprimés en milliers d'euros, sauf indication contraire.

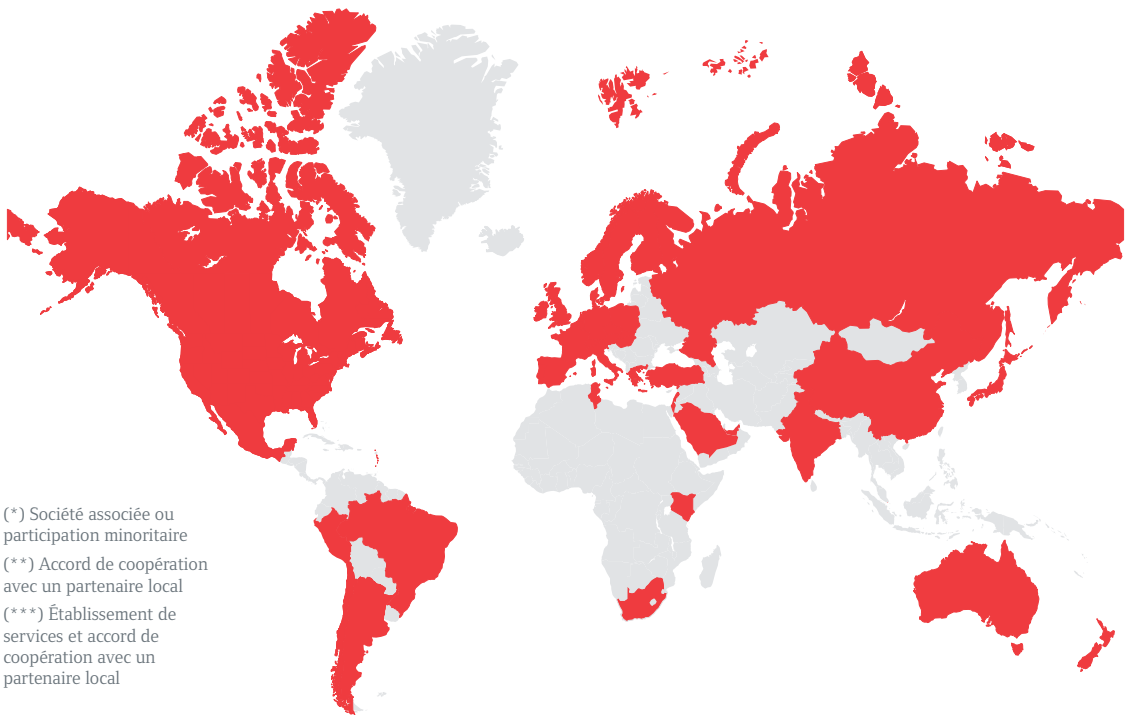
Compte de résultat consolidé

	2013	2012 *Mis à jour
Primes acquises brutes	1,412,075	1,439,847
Primes acquises cédées aux réassureurs	(642,371)	(653,582)
Primes acquises nettes	769,704	786,265
Services et autres revenus	166,352	161,784
Part dans le résultat de sociétés liées	5,804	7,722
Revenus nets d'investissements	29,262	22,619
Total des revenus après réassurance	971,122	978,390
Indemnisation de sinistres et frais de gestion	(691,730)	(788,050)
Indemnisation de sinistres et frais de gestion récupérés auprès des réassureurs	286,688	352,677
Sinistres nets	(405,042)	(435,373)
Charges d'exploitation nettes	(383,151)	(386,794)
Total des charges après réassurance	(788,193)	(822,167)
Résultat opérationnel avant charges financières	182,929	156,223
Produits financiers	4,102	6,639
Charges financières	(13,267)	(11,524)
Résultats de l'exercice avant impôts	173,764	151,338
Impôts sur le résultat	(39,261)	(37,692)
Résultats de l'exercice	134,503	113,646
Répartition:		
Actionnaires de la société	134,522	113,660
Intérêts minoritaires	(19)	(14)
	134,503	113,646
Bénéfice par action/ bénéfice attribuable aux actionnaires de la société pendant l'année (exprimés en EUR par action):		
- Résultat de base	1.70	1.44
- Résultat dilué	1.70	1.44

*Certains montants ne correspondent pas aux états financiers de 2012 et reflètent l'effet d'un changement de méthode comptable pour les avantages des employés.

Le rapport annuel 2013 découle de, et doit être lu en lien avec le rapport annuel d'Atradius N.V. 2013.
Le rapport annuel 2013 est disponible sur www.atradius.com

Empreinte mondiale



(*) Société associée ou participation minoritaire
 (**) Accord de coopération avec un partenaire local
 (***) Établissement de services et accord de coopération avec un partenaire local

Europe

Autriche	Vienne
Belgique	Namur, Anvers
République tchèque	Prague
Danemark	Copenhague, Århus
Finlande	Helsinki
France	Paris, Bordeaux, Compiègne, Lille, Lyon, Marseille, Orléans, Nancy, Rennes, Toulouse
Allemagne	Cologne, Berlin, Bielefeld, Brême, Dortmund, Francfort, Fribourg, Hambourg, Hanovre, Kassel, Munich, Nuremberg, Stuttgart
Grèce	Athènes
Hongrie	Budapest
Irlande	Dublin
Italie	Rome, Milan
Luxembourg	Luxembourg
Pays-Bas	Amsterdam, Ommen
Norvège	Oslo
Pologne	Varsovie, Cracovie, Poznan, Jelena Gora
Portugal	Lisbonne, Porto
Russie	Moscou (***)
Slovaquie	Bratislava
Espagne	Madrid, Alcalá de Henares, Alicante, Barcelone, Bilbao, A Coruña, Gironne, Las Palmas de Gran Canaria, Málaga, Murcia, Oviedo, Pamplone, Séville, Tarragona, Terrassa, Valence, Saragosse
Suède	Stockholm
Suisse	Zurich, Lausanne, Lugano
Turquie	Istanbul
Royaume-Uni	Cardiff, Belfast, Birmingham, Londres, Manchester

Moyen-Orient

Israël	Tel Aviv (*)
Liban	Beyrouth (*)
Émirats Arabes Unis	Dubaï (**)
Arabie Saoudite	Dubaï (**)

Asie

Chine	Shanghai (***)
Hong Kong	Hong Kong
Inde	Mumbai (***)
Indonésie	Djakarta (**)
Japon	Tokyo
Malaisie	Kuala Lumpur (**)
Philippines	Manille (**)
Singapour	Singapour
Taiwan	Taipei (**)
Thaïlande	Bangkok (**)
Vietnam	Hanoi (**)

Afrique

Kenya	Nairobi (*)
Afrique du Sud	Johannesbourg (**)
Tunisie	Tunis (*)

Amériques

Argentine	Buenos Aires (*)
Brésil	São Paulo
Canada	Almonte (Ontario), Mississauga (Ontario), Duncan (Colombie britannique), Santiago du Chili (*)
Chili	Mexico City, Guadalajara, Monterrey
Mexique	Lima (*)
Perou	Hunt Valley (Maryland), Chicago (Illinois), Los Angeles (Californie), New York (New York)
USA	

Océanie

Australie	Sydney, Brisbane, Melbourne, Perth
Nouvelle Zélande	Wellington

Suivez Atradius dans les réseaux sociaux



www.atradius.fr

Atradius N.V.
 44 avenue Georges Pompidou
 F- 92596 Levallois Perret Cedex
 France
 Tel: +33 1 41 05 84 84
 Email: info.fr@atradius.com